



Der Coaching-Markt in Deutschland

Erkenntnisse aus der Coaching-
Umfragen Deutschland (2002 -2017)

Verbreitung und Veröffentlichung nur nach vorheriger Genehmigung durch Jörg Middendorf
- Die kommerzielle Nutzung ist nicht gestattet -

Die Umfrage erfolgte 2017/2018 mit Unterstützung des Roundtable der Coachingverbände (RTC)

- Austrian Coaching Council (ACC)
- Berufsverband Dt. Psychologinnen und Psychologen (BDP)
- Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching e.V. (BDVT)
- Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)
- Deutscher Coaching Verband e.V. (DCV)
- Deutsche Gesellschaft für Coaching e.V. (DGfC)
- Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie (DGSF)
- Deutsche Gesellschaft für Supervision und Coaching e.V. (DGSv)
- Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. (dvct)
- European Association for Supervision and Coaching e.V. (EASC)
- European Mentoring & Coaching Council Deutschland e.V. (EMCC)
- Gesellschaft für Personzentrierte Psychotherapie und Beratung e.V. (GwG)
- International Coach Federation Deutschland e.V. (ICF-D)
- Qualitätsring Coaching und Beratung e.V. (QRC)
- Systemische Gesellschaft e. V. (SG)

Coach / Coachin

Geld

Ausbildung von Coaches

Evaluation und ROI

Regulation

Back up

Coach / Coachin

=> Lebens- und Berufserfahrung sind reichlich vorhanden!

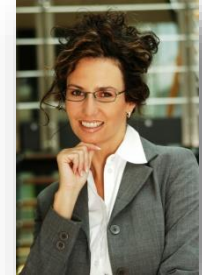
Der statistische Coach 2017!

Männlich



- Alter 54,4 Jahre
- 16,2 Jahre Berufserfahrung vor dem Coaching
- 14,6 Jahre Coaching-Erfahrung
- 29,7%-Anteil Coaching an allen Tätigkeiten
- 21,2 Prozesse mit jeweils 13 Stunden
- 82,1% berufliche Themen im Coaching
17,9% private Themen im Coaching
- Ø Stundensatz 176,10 €
193,25 € unternehmensbezahlt
132,80 € privat bezahlt

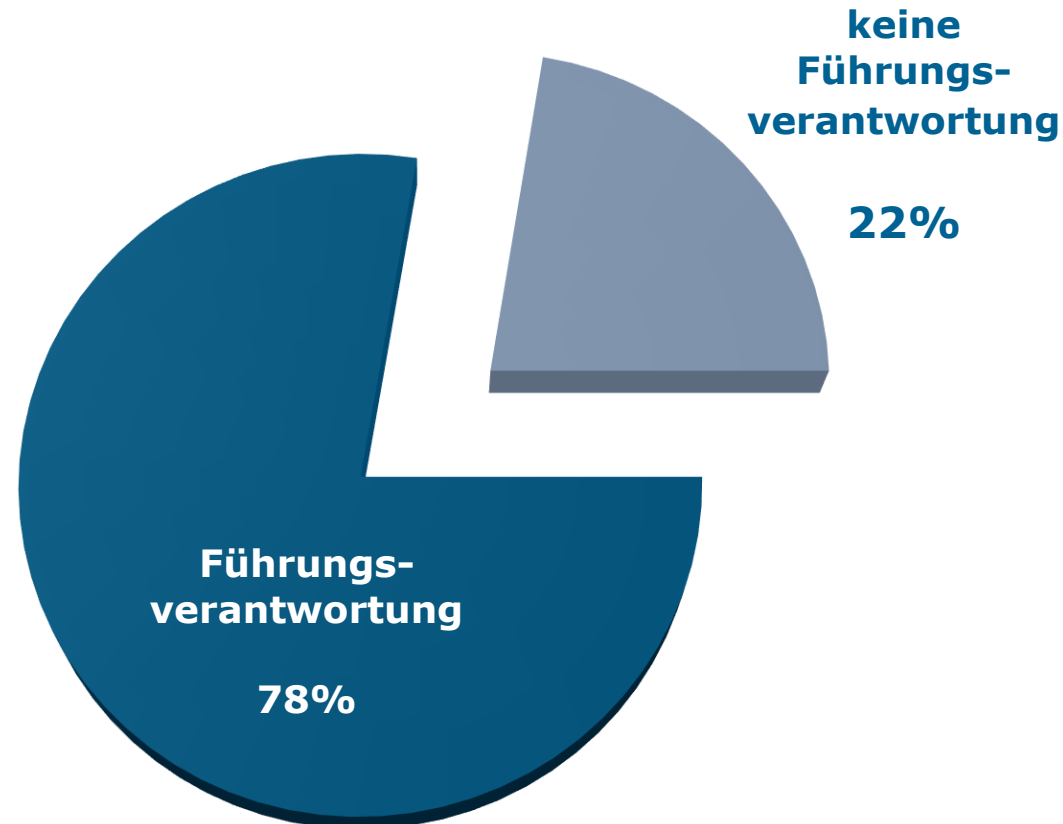
Weiblich



- Alter 51,7 Jahre
- 16,0 Jahre Berufserfahrung vor dem Coaching
- 11,5 Jahre Coaching-Erfahrung
- 32,1%-Anteil Coaching an allen Tätigkeiten
- 26,0 Prozesse mit jeweils 11,2 Stunden
- 78,1% berufliche Themen
21,9% private Themen
- Ø Stundensatz 156,60 €
176,68 € unternehmensbezahlt
123,25 € privat bezahlt

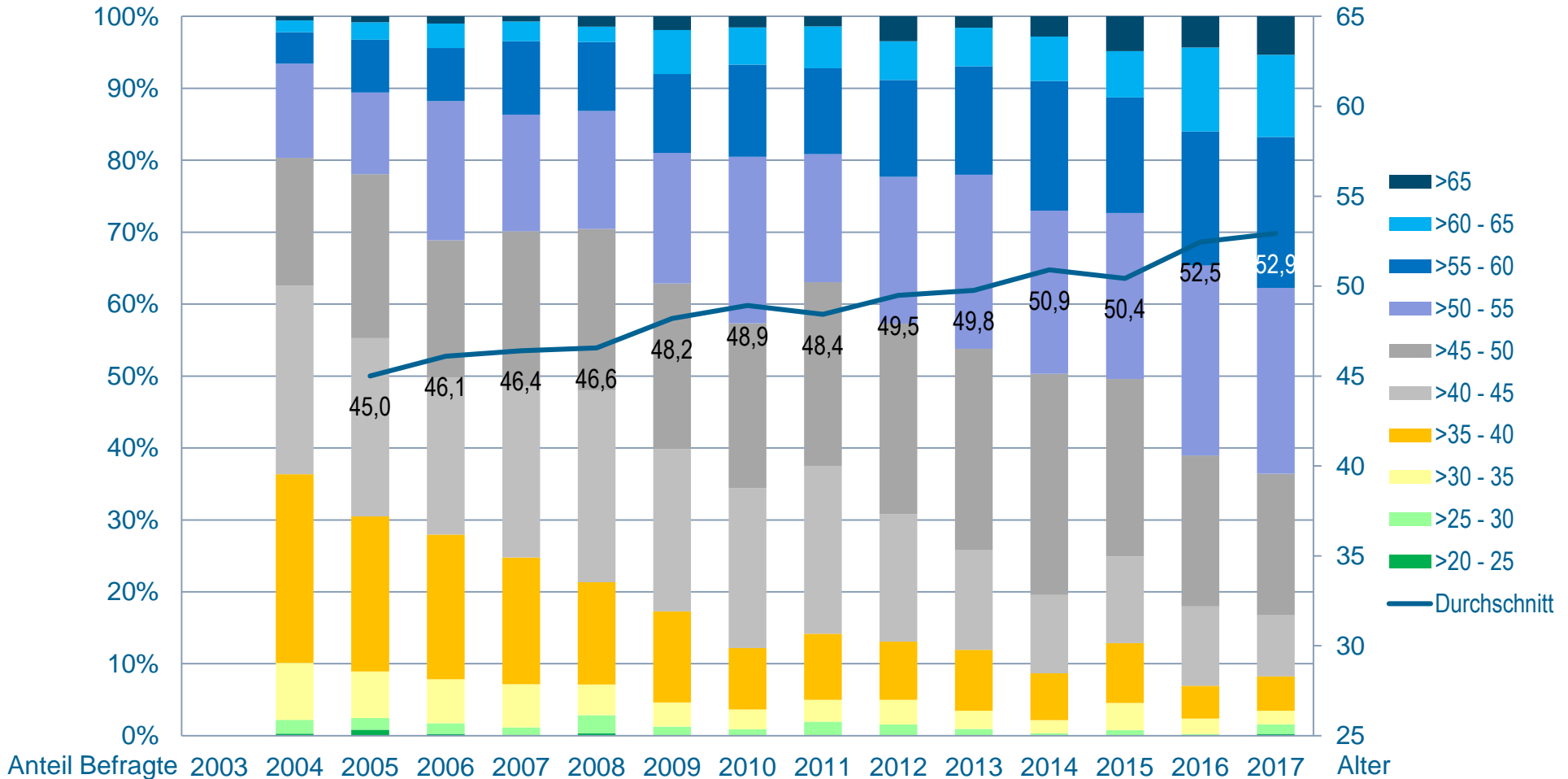
Führungsverantwortung vor der Coaching-Tätigkeit ist seit Jahren fast schon Standard

Verfügten Sie über Führungsverantwortung bevor Sie professionell als Coach tätig wurden?



n = 488 Befragte, davon 50 ohne Angabe

Coaches bleiben dem Markt treu und sammeln Erfahrungen



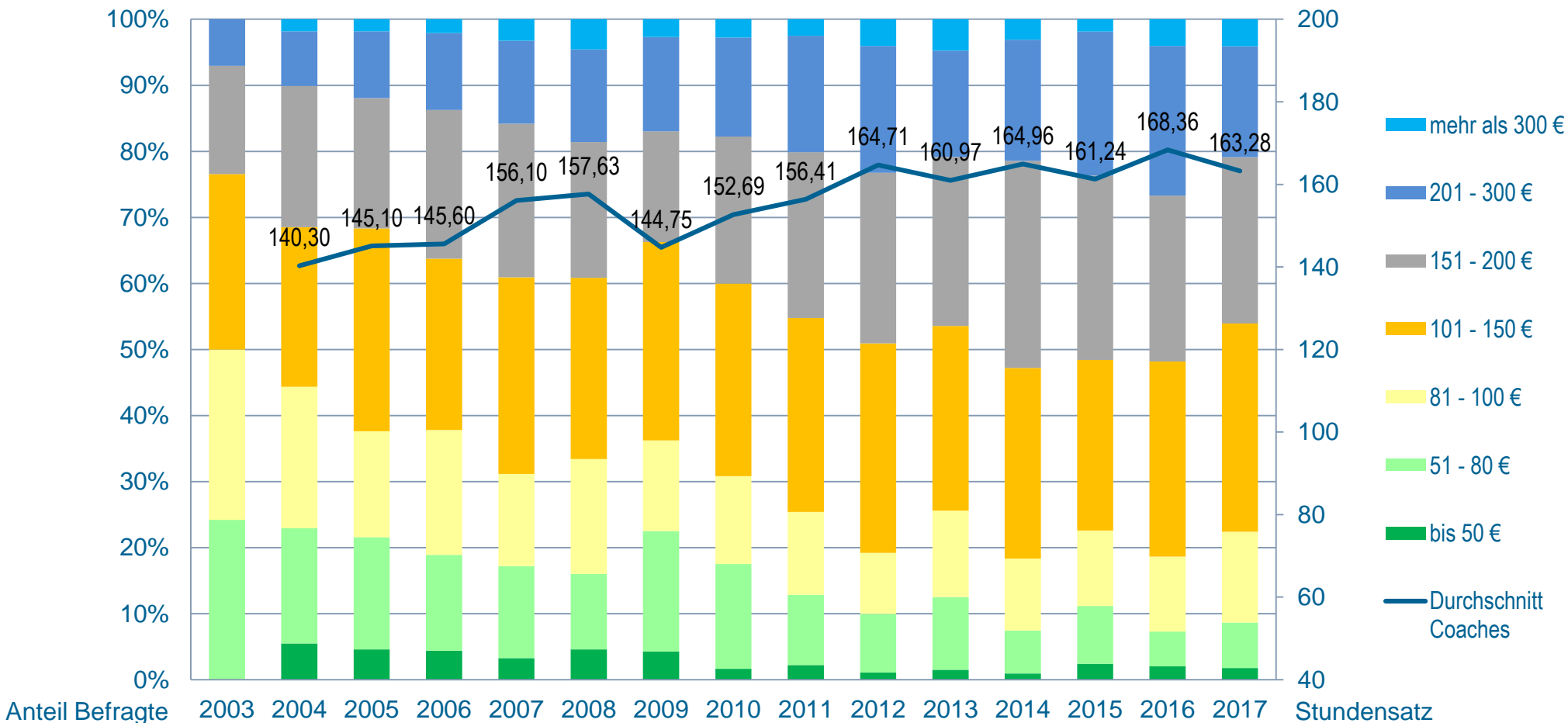
Alter vor 2004 nicht erfragt
 2017: 488 befragte Coaches, 112 ohne Angabe

Geld

=> Coaching hat ein schwieriges Abrechnungsmodell!

Durchschnittlicher Stundensatz seit 2003

Stundensatz, gewichtet gemittelt



Seit 2013 gewichtet gemittelt aus vom Unternehmen und privat bezahlten Stundensätzen
 Anteile 2003 geschätzt, Durchschnitt nicht valide errechenbar
 2017: 488 befragte Coaches, 24 befragte Organisationen

Drei Wurzeln des Coachings und ihre Erben



Management Beratung

Zugang zum
Management
Fokus auf
Führungskräfte
Ressourcen-
orientierung

**=> Beraterstatus
und Verankerung
in der PE**

Psychosoziale Beratung

Menschen-
zentrierung
Methoden /
Intervention
Stundensätze als
Honorar

**=> Methoden
und
Abrechnungs-
modell**

Leistungssport

Fokus auf Top-
Leistungen
Personalisierter
Ansatz
Fokus auf mentale
Prozesse nicht auf
reines Verhalten
(Skills)

**=> Ressourcen-
orientierung**

Coaching hat es verpasst auf ein Beratungsadäquates Abrechnungsmodell zu wechseln...

Montag	Dienstag
Coaching	
Std.-Satz 200,- €	
09:00	
10:00	
	10:00
	11:00
14:00	14:00
15:00	15:00
	16:00
4 Std.	5 Std.
800,- €	1.000,- €
=> 1.800,- €	

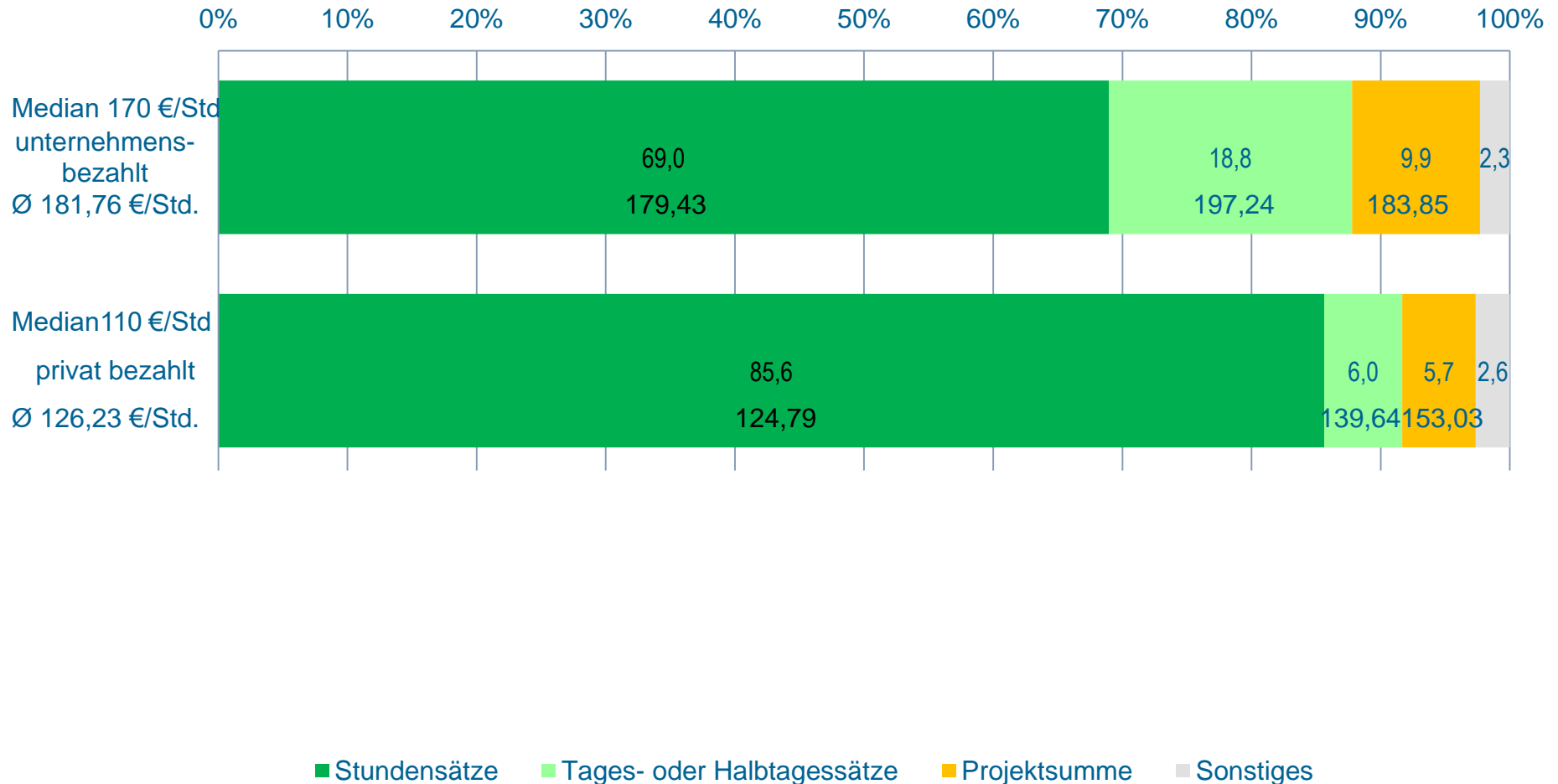
Montag	Dienstag
Konfliktseminar	
Tagessatz 1.400,- €	
09:00	09:00
17:00	17:00
1.400,- €	1.400,- €
=> 2.800,- €	

Die zwei Tage Coaching haben Opportunitätskosten von 1.000,- € verursacht!

Abrechnung nach Stundensätze überwiegt, Tagessätze oder Projektsummen sind jedoch attraktiver

Abrechnungsmodelle

Anteil an Coachings

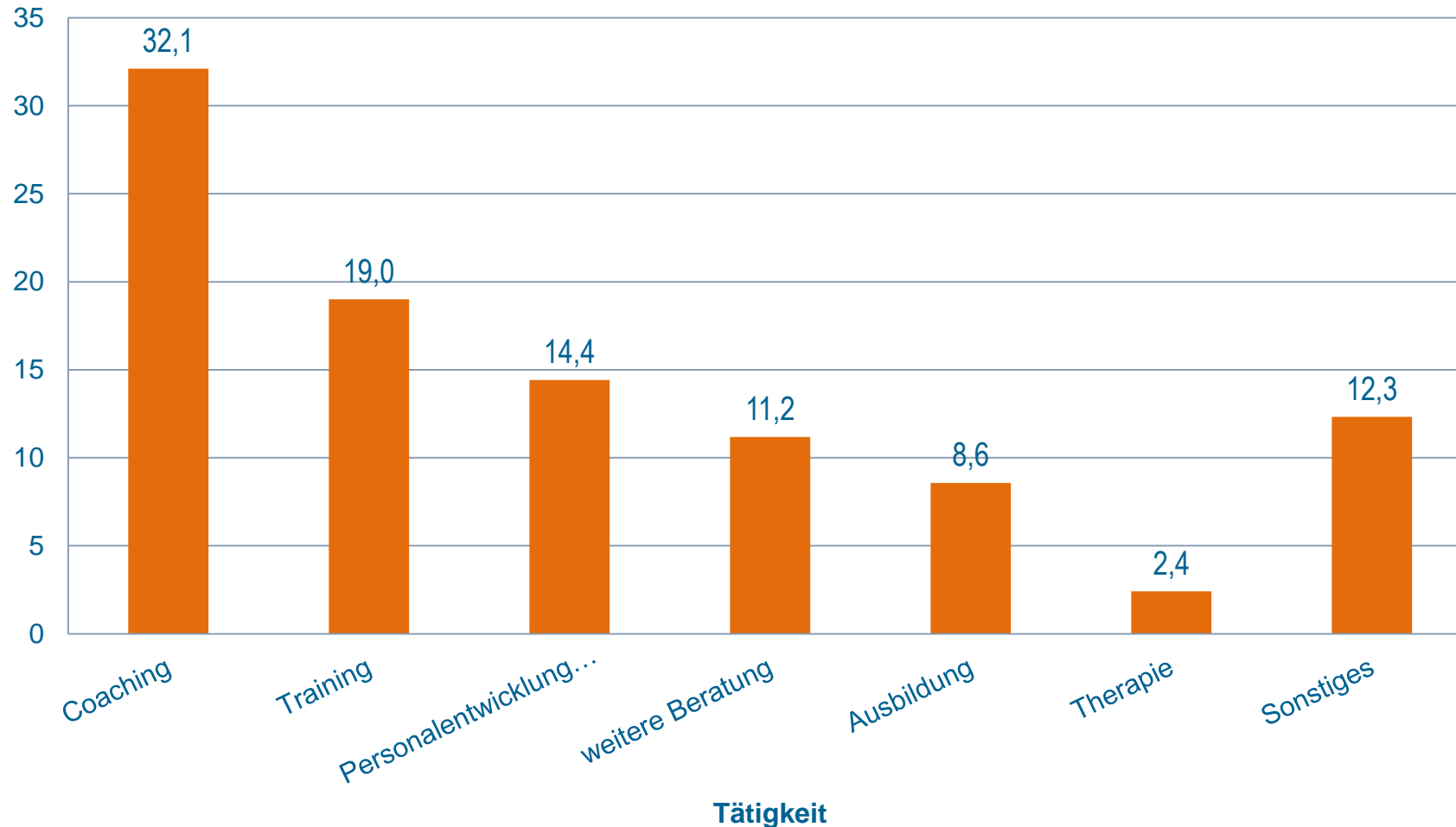


488 befragte Coaches, 114 ohne Angabe, 24 befragte Organisationen, 5 ohne Angabe

Daher lebt der Coach nicht vom Coaching allein

Wie verteilt sich Ihre Jahresarbeitszeit auf die folgenden Tätigkeiten?

Durchschnittlicher
Anteil in %



n = 488 Befragte, davon 54 ohne Angabe

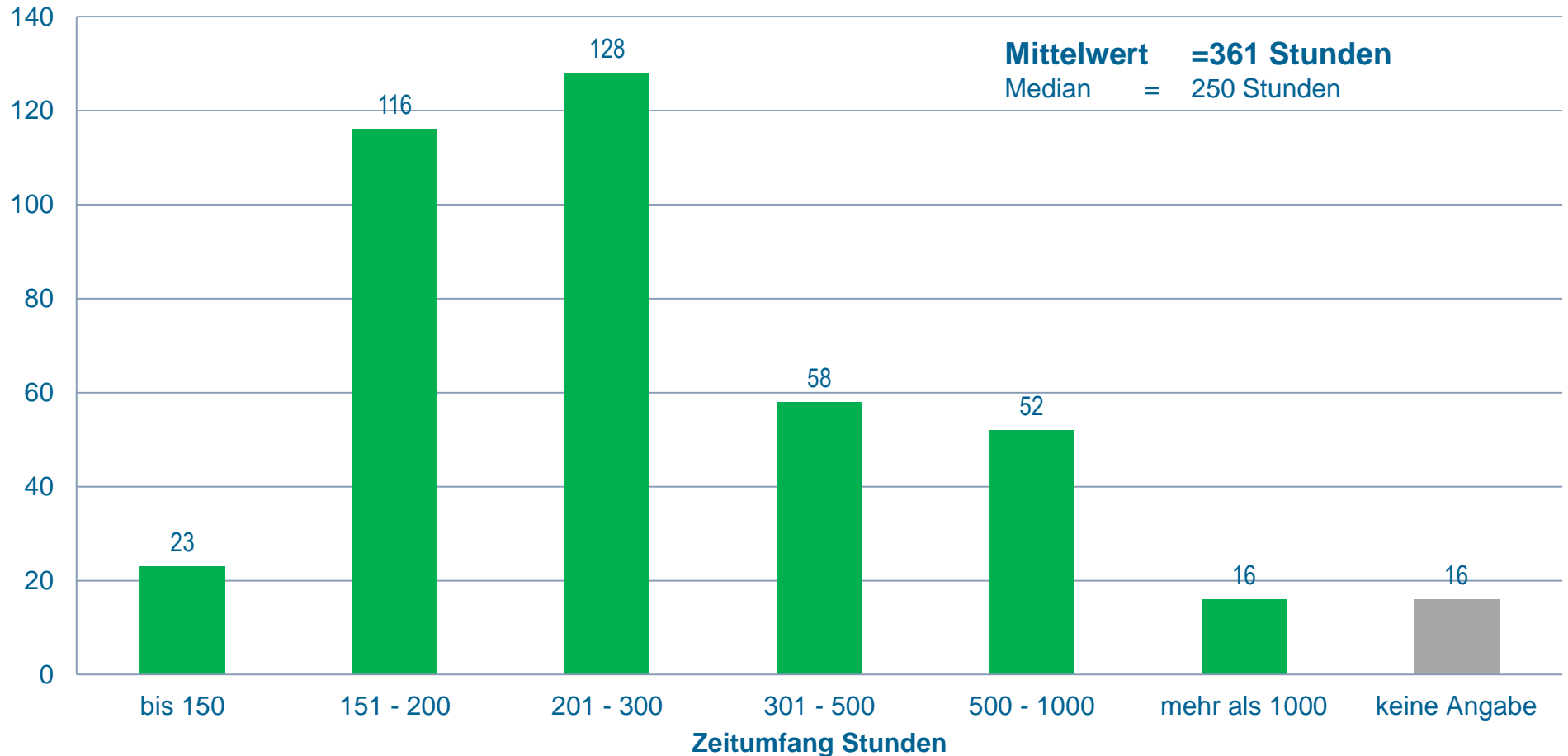
Ausbildung von Coaches

=> Die Coaching-Profession fußt auf einer solide Ausbildung!

Eine umfangreiche Ausbildung ist der Standard!

Wie viele Stunden (Zeitstunden) umfasste Ihre „Primäre Weiterbildung“ zum Coach?

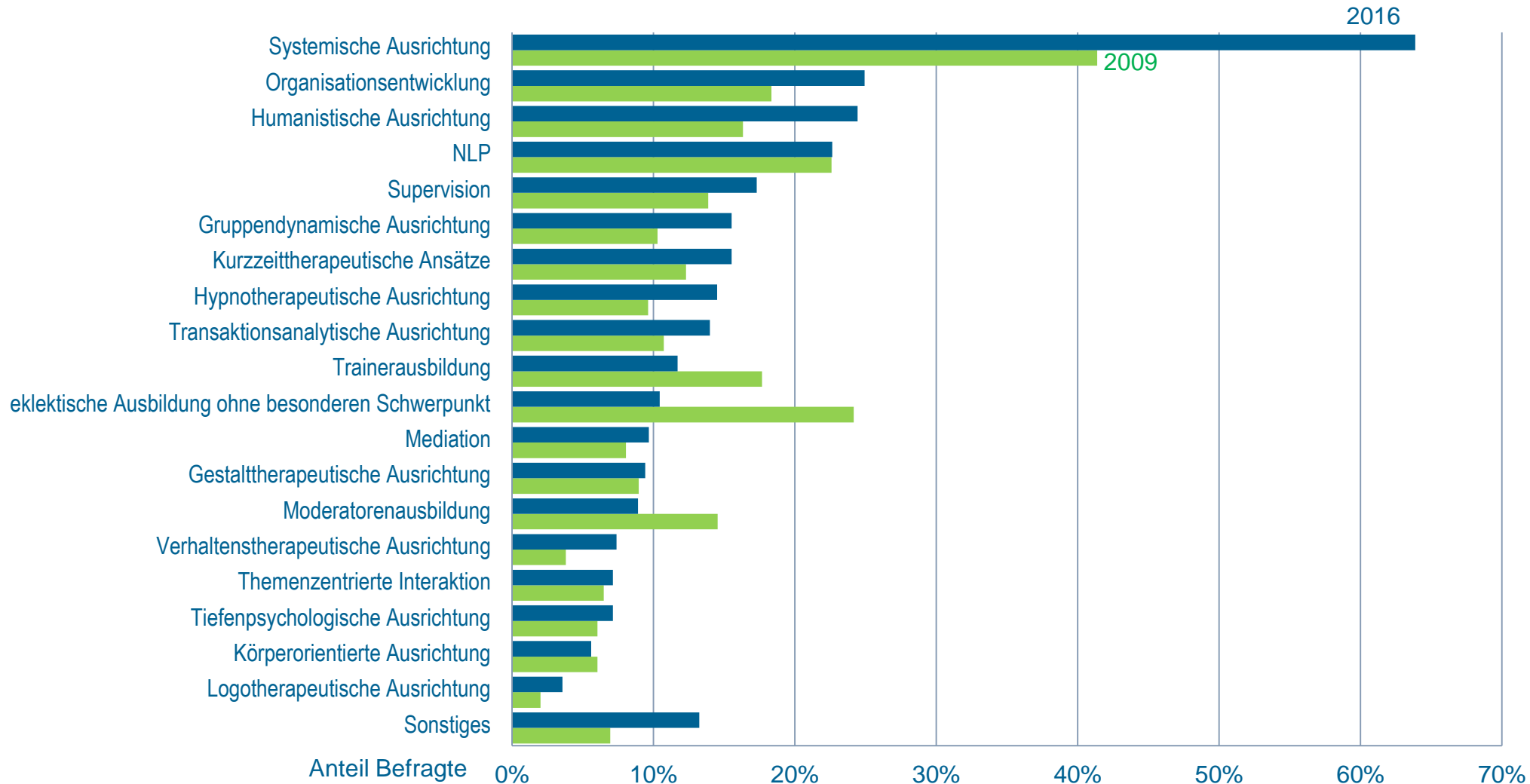
Anzahl Befragte



n = 409 Befragte, die eine Beratungsausbildung angaben, davon 16 ohne Angabe

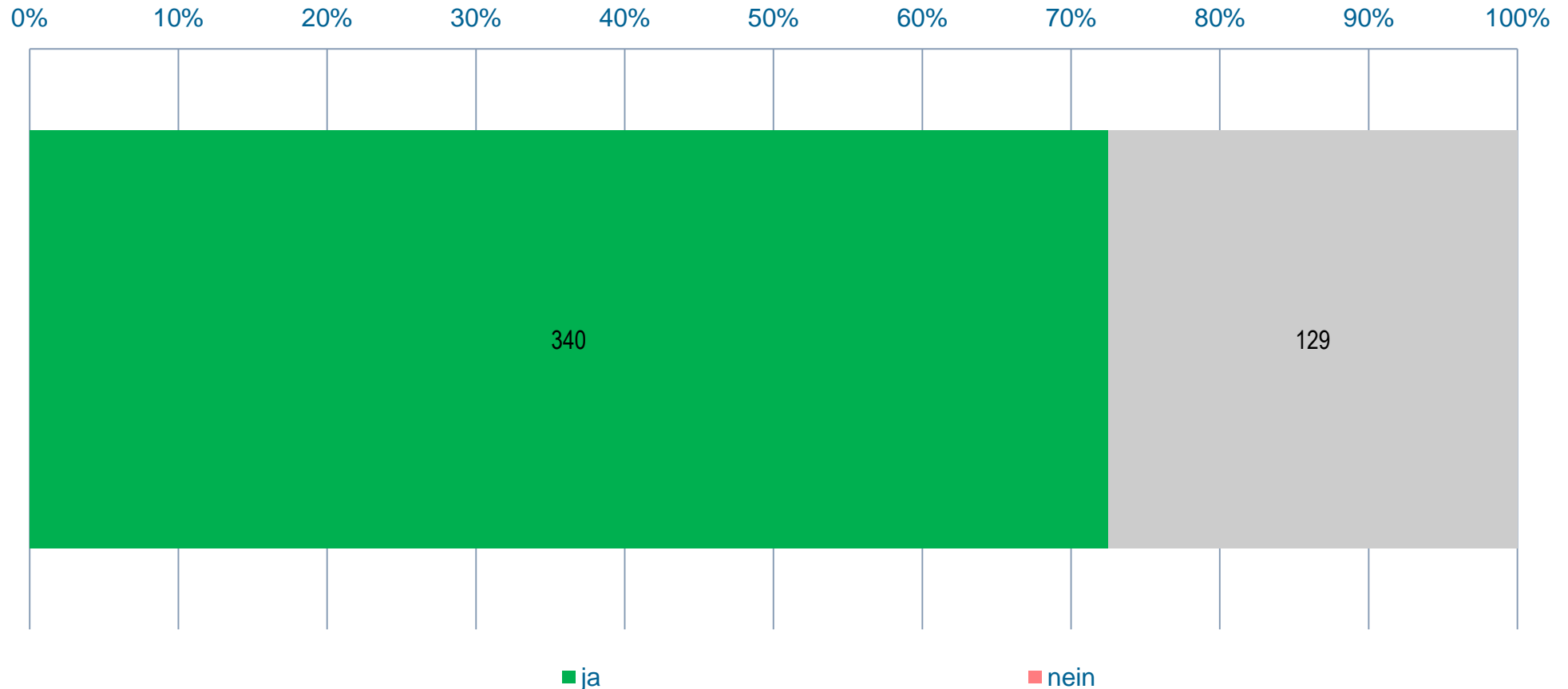
Die primäre Beratungsausbildung hat sich deutlich zur systemischen Ausrichtung hin verschoben

Ausrichtung der Beratungsausbildung 2016 und 2009



Kontinuierliche Weiterbildung ist ebenfalls für viele Coaches selbstverständlich

Haben Sie im Jahr 2016 eine Weiterbildung im Rahmen Ihrer Coaching-Tätigkeit besucht?



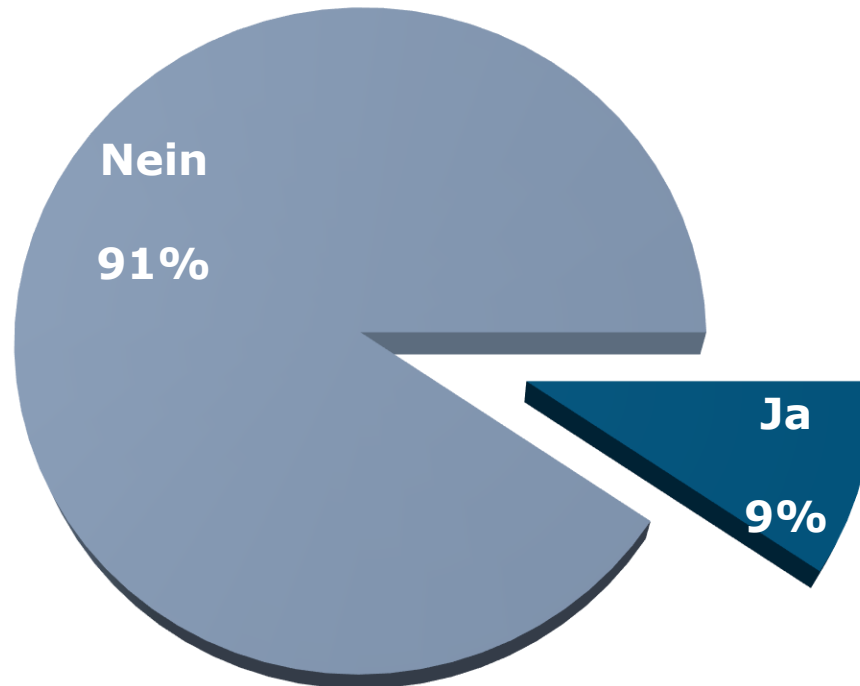
n = 546 Befragte, davon 77 ohne Angabe

Evaluation und ROI

=> Dringender Nachholbedarf!

Ein Return on Investment wird in der Regel nicht errechnet

Errechnen Sie einen finanziellen Return on Investment (ROI) für Ihre Coachings?

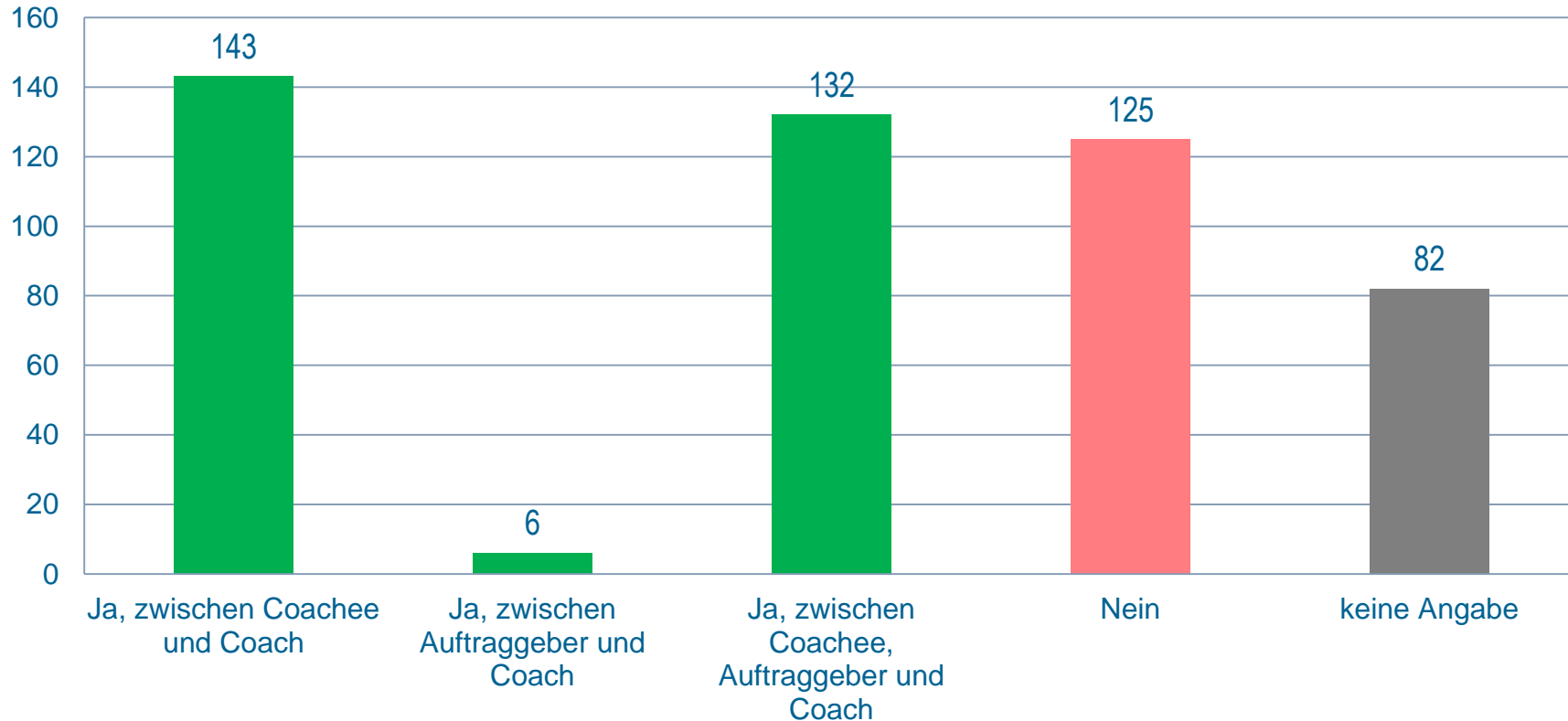


n = 488 Befragte, davon 85 ohne Angabe

Zielerreichungskriterien werden aber schon festgelegt

Werden zu Beginn des Coachings operationalisierte Zielerreichungskriterien (SMARTe-Ziele) definiert?

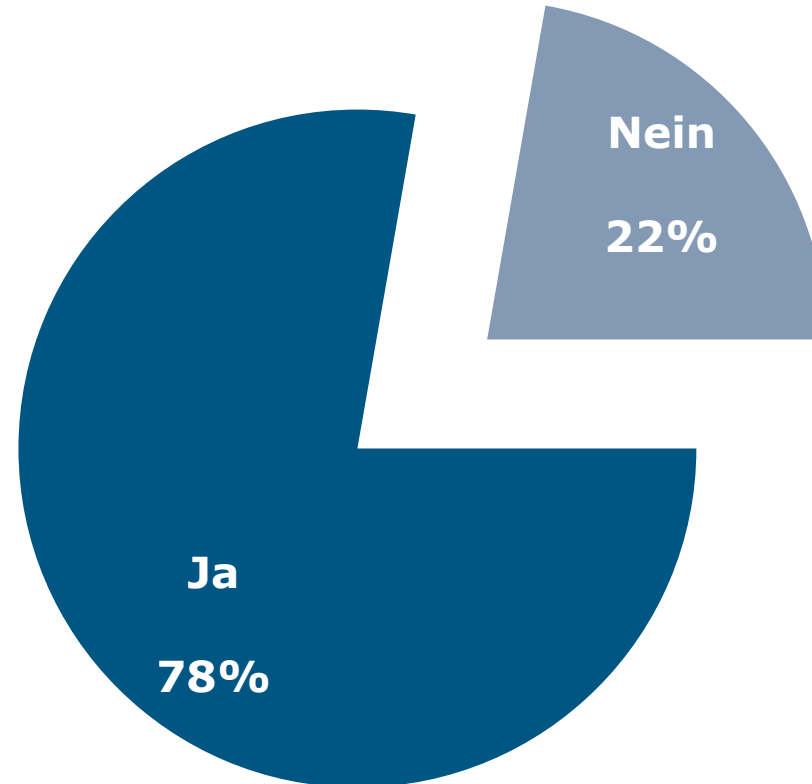
Anzahl Befragte



n = 488 Befragte

Evaluierung ist ebenfalls weit verbreitet

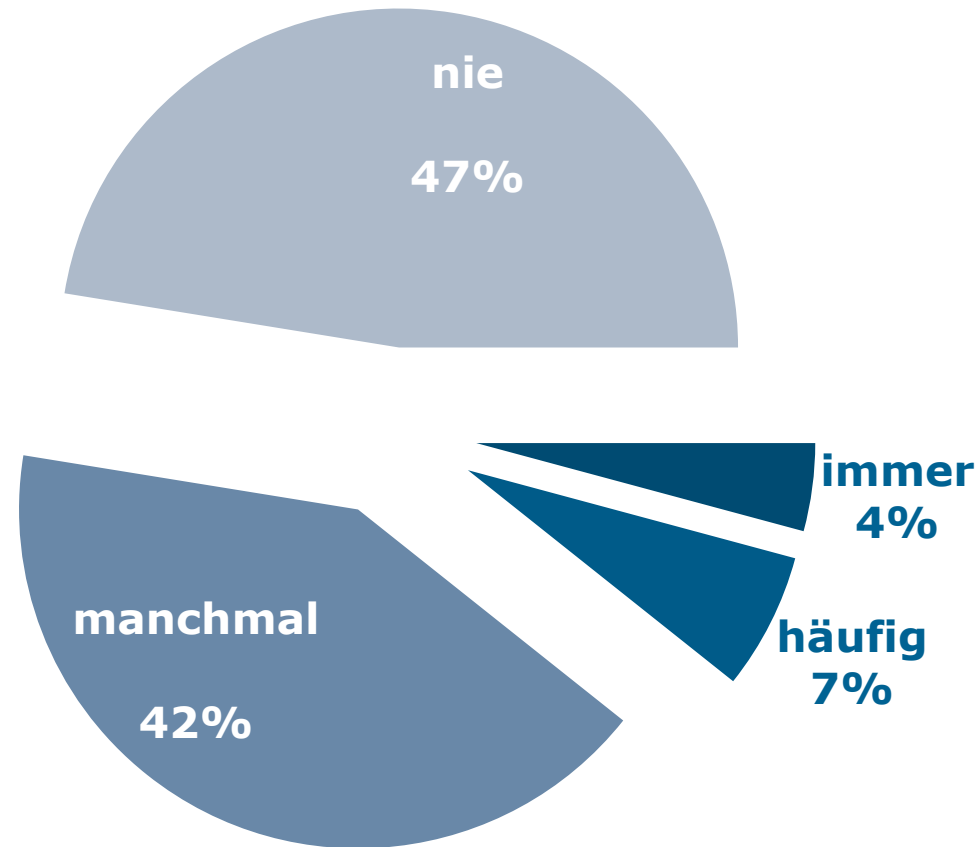
Evaluieren Sie Ihre Coachings?



n = 488 Befragte, davon 70 ohne Angabe

...doch scheinen die Ergebnisse nicht für alle Auftraggeber interessant zu sein! (1/2)

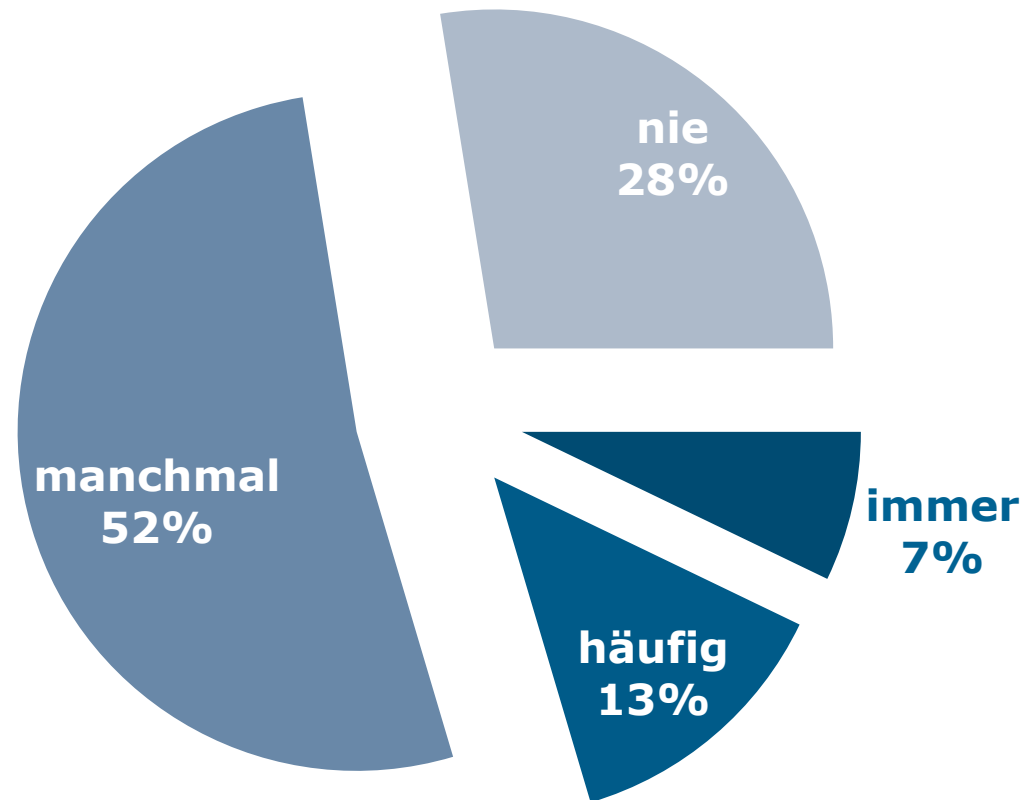
Möchten Ihre Auftraggeber die schriftlichen Evaluierungsergebnisse der Coachings sehen?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 110 ohne Angabe

...doch scheinen die Ergebnisse nicht für alle Auftraggeber interessant zu sein! (2/2)

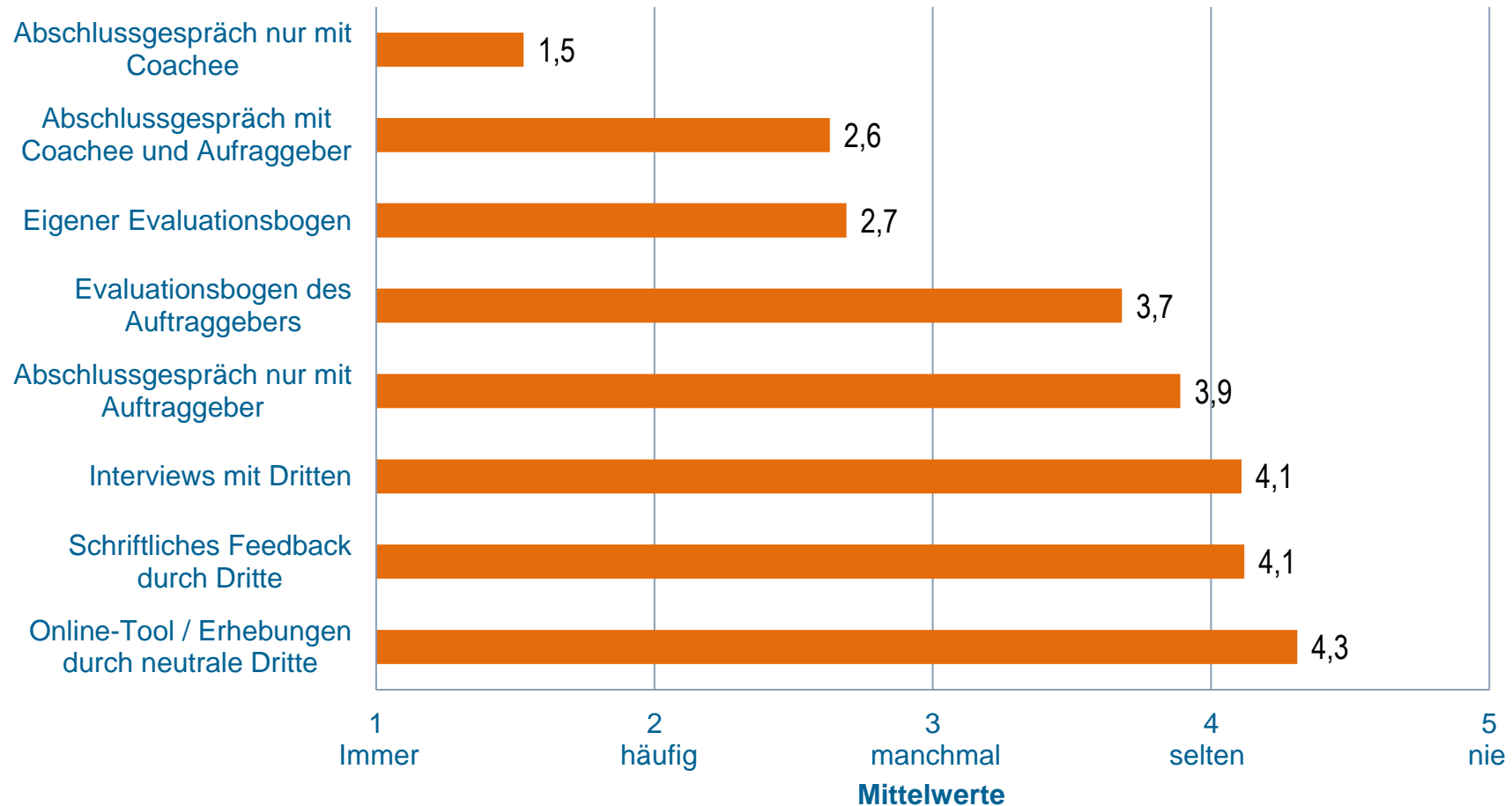
Besprechen Ihre Auftraggeber die Evaluationsergebnisse der Coachings mit Ihnen?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 129 ohne Angabe

Die Evaluationsmethoden sind eher pragmatisch als wissenschaftlich

Wie evaluieren Sie den Erfolg Ihrer Coachings?



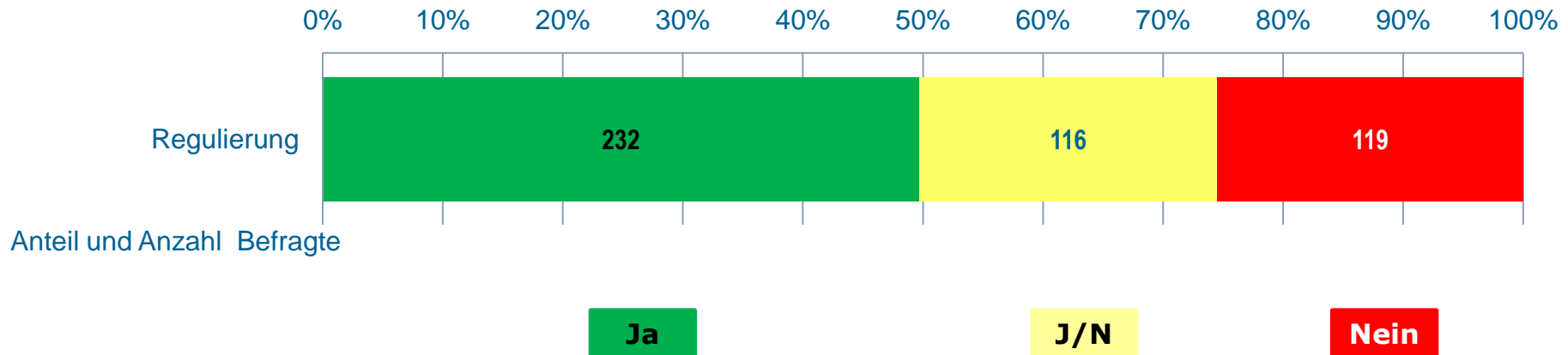
n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Regulation

=> Deutliche Zurückhaltung wird sichtbar!

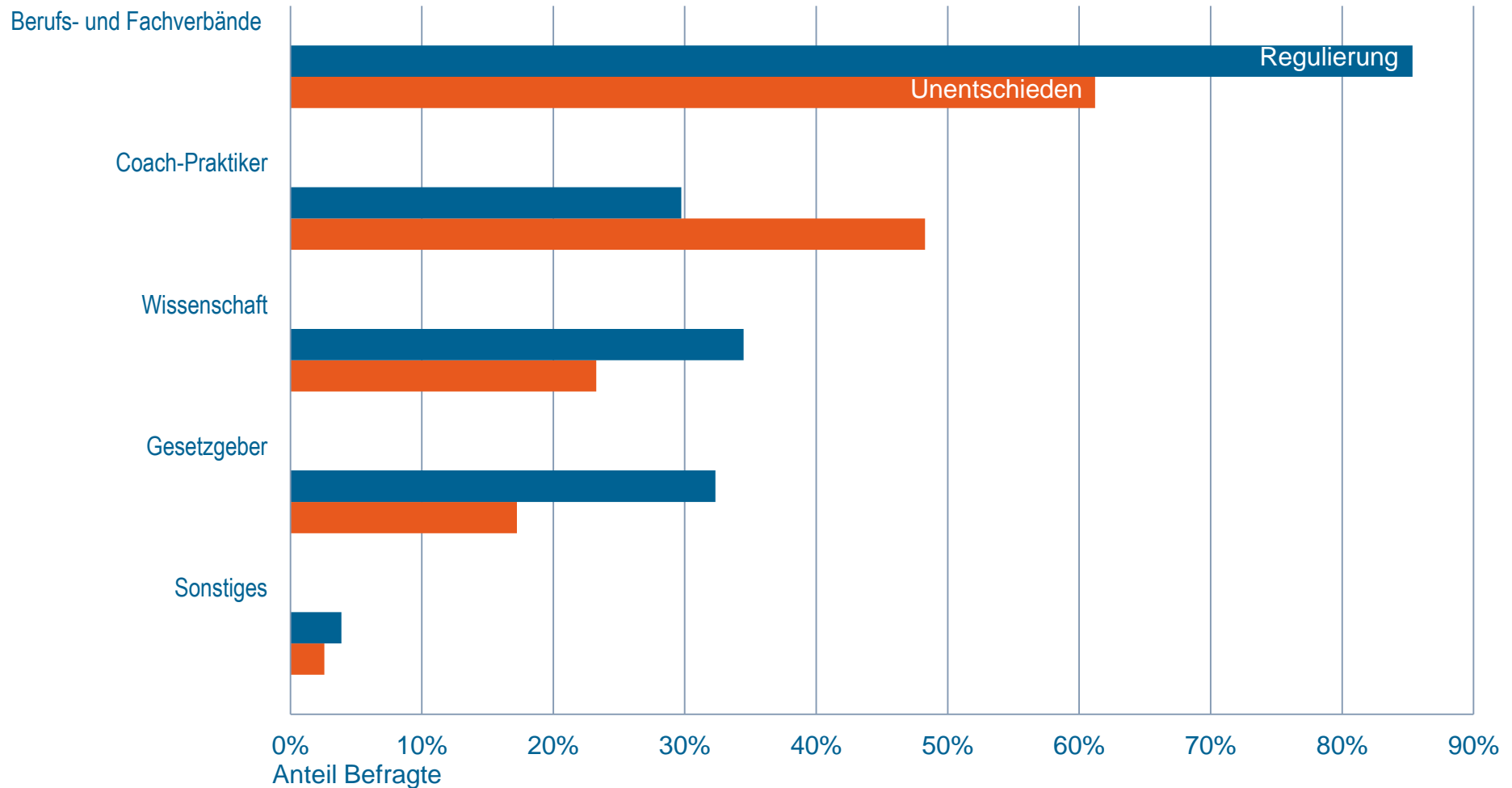
Kein klares Votum für eine stärkere Regulierung des Coaching-Marktes

Sollte Coaching als Profession stärker reguliert werden?



Regulierungsbefürworter setzen auf Verbände, Unentschiedene auch auf Praktiker

Prägen der Regulierung nach Befürwortern und Unentschiedenen



Aktueller Artikel vom RTC / J. Middendorf zur letzten Umfrage:

<http://www.bco-koeln.de/bco/publikationen/>

www.coaching-umfrage.de



Coaching

Herzlich Willkommen zur Coaching-Umfrage Deutschland!

Diese Seite ist ein kostenfreier Service des BCO Büro für Coaching und Organisationsberatung aus Köln. Wir präsentieren Ihnen aktuelle Informationen zum Coaching-Markt. Unsere Umfrage ist die älteste und längste Umfrage zum Coaching-Markt in Deutschland.



HINTERGRUND ZUR UMFRAGE

Wer steckt hinter der Umfrage? Wieso gibt es sie?

[WEITERLESEN](#)



BISHERIGE ERGEBNISSE

Kostenfreier Zugang zu den bisherigen Ergebnissen der Coaching-Umfrage Deutschland.

[WEITERLESEN](#)



AKTUELLE UMFRAGE

Hier geht es zur aktuellen Coaching-Umfrage!

[WEITERLESEN](#)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

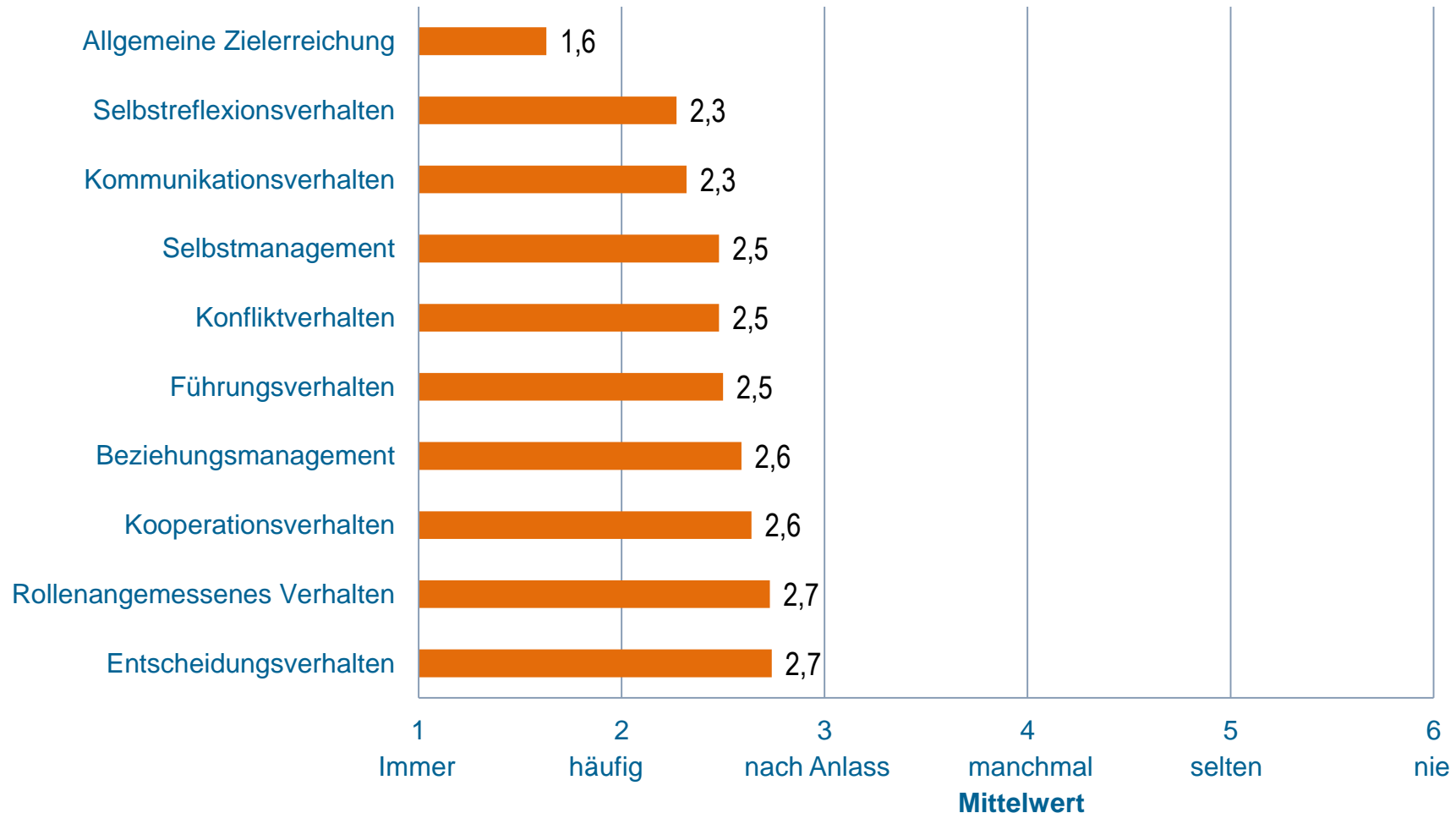


Jörg Middendorf

Back up

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

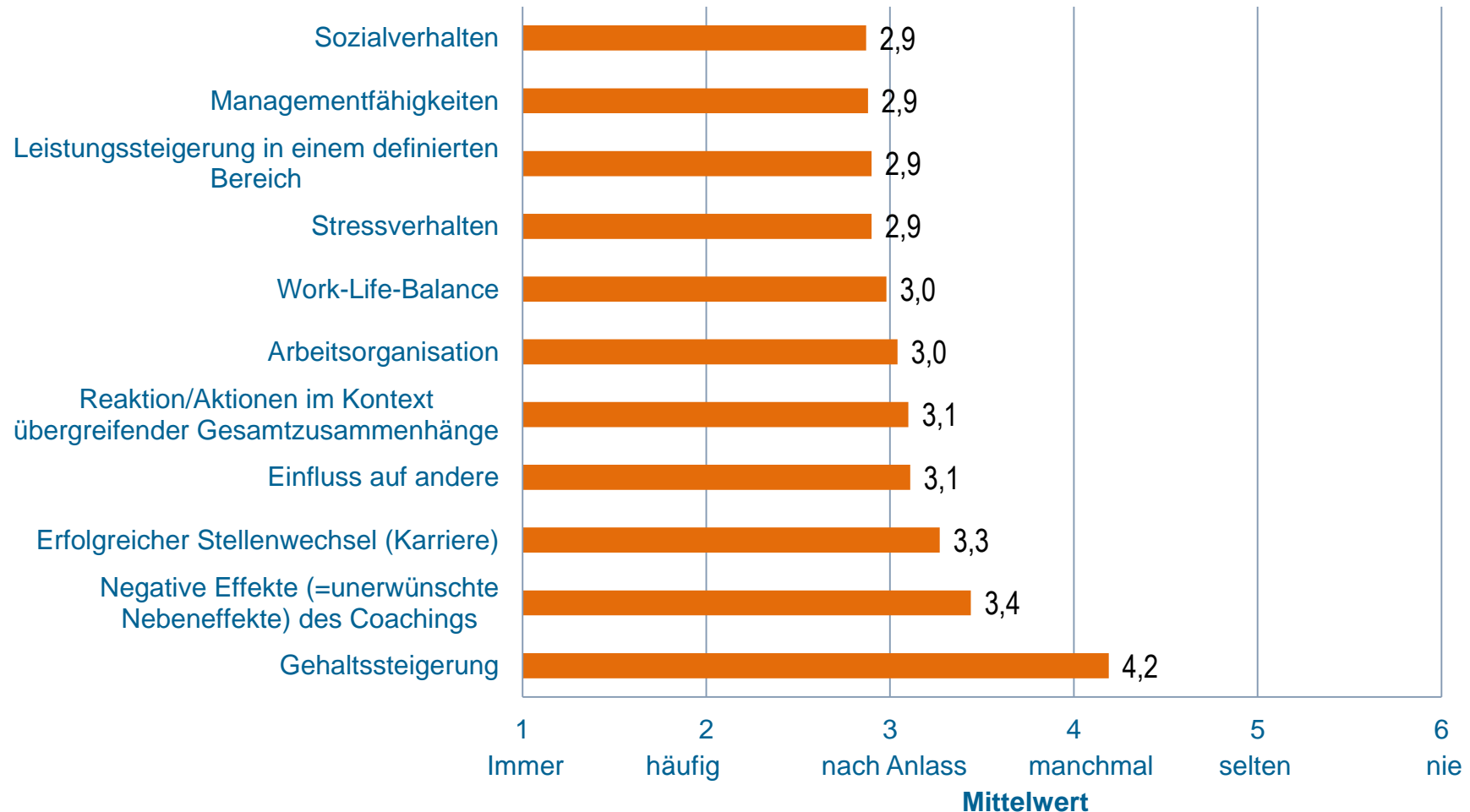
Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
TOP-Kriterien



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Verhaltensebene

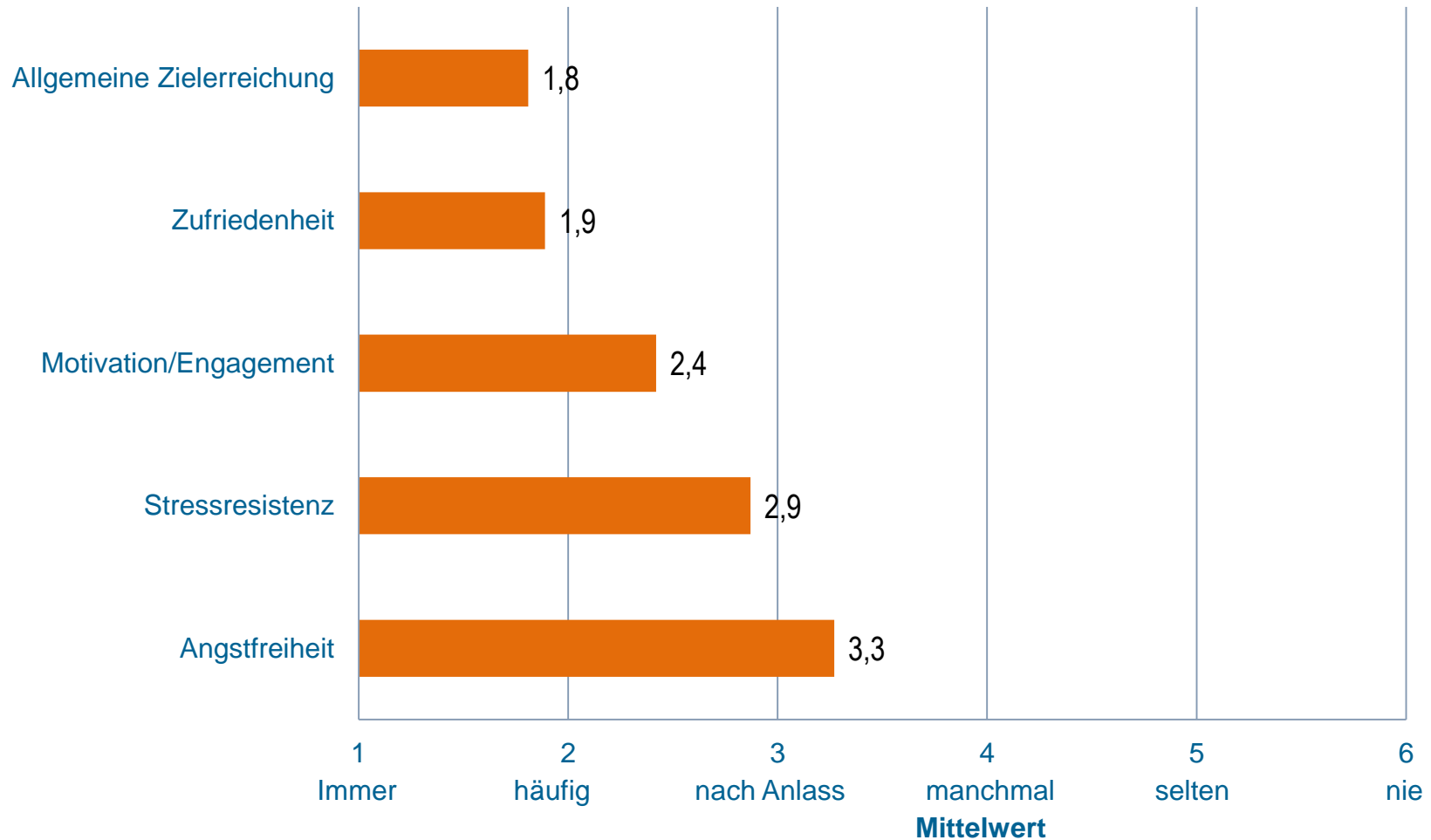
Welche Effekte auf der Verhaltensebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?
Weitere Kriterien



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 2 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Emotionsebene

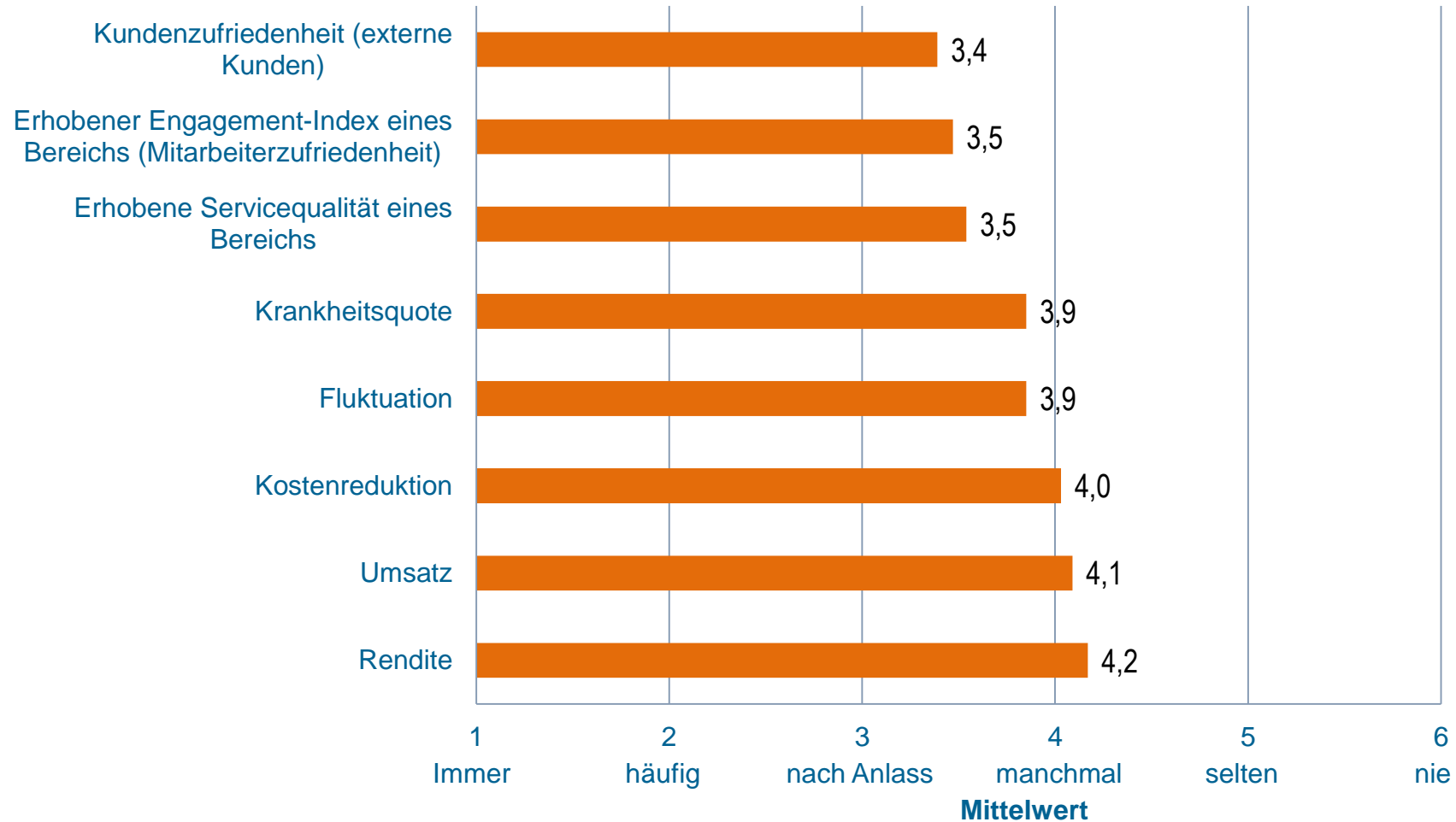
Welche Effekte auf der Emotionssebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 22 ohne Angabe

Evaluierungskriterien, Organisationsebene

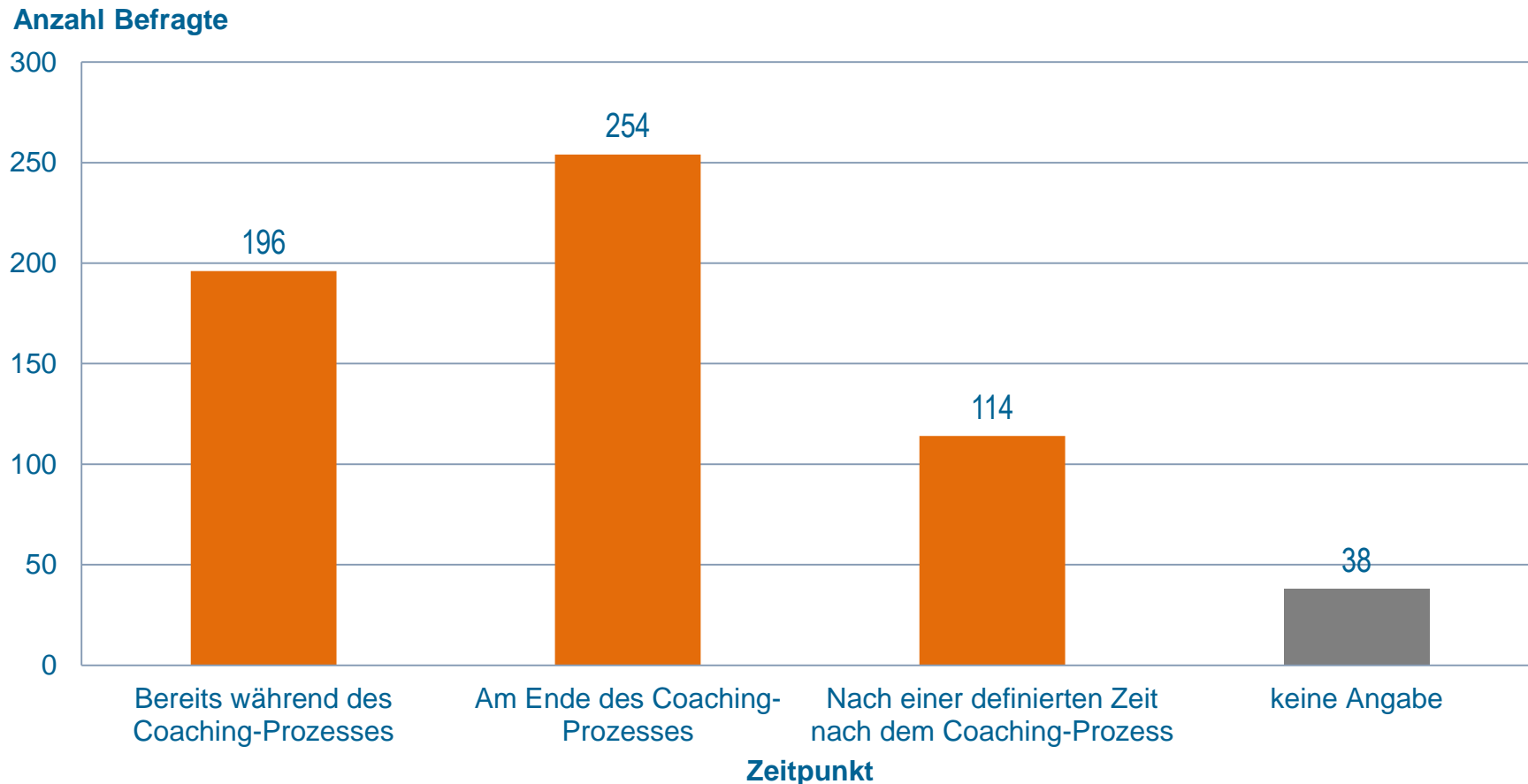
Welche Effekte auf der Organisationsebene des Coaching-Klienten werden in der Evaluation erhoben?



n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben, davon 26 ohne Angabe

Evaluation, Zeitpunkt

Zu welchem Zeitpunkt evaluieren Sie Ihre Coachings?

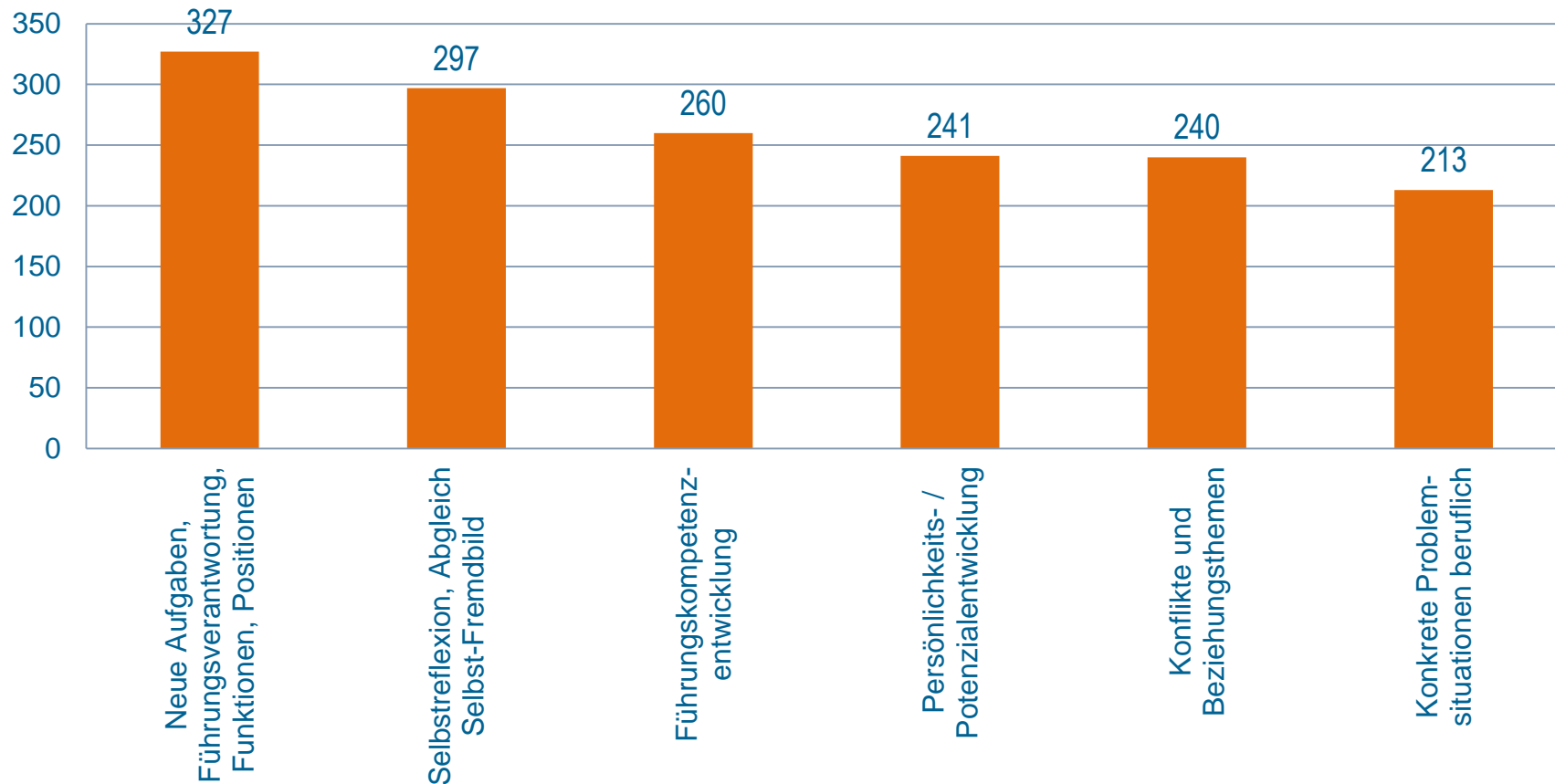


n = 325 Befragte, die eine Evaluation angaben
Mehrfachnennungen

Coaching-Themen - Bedeutendste

Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
TOP-Themen

Anzahl Befragte

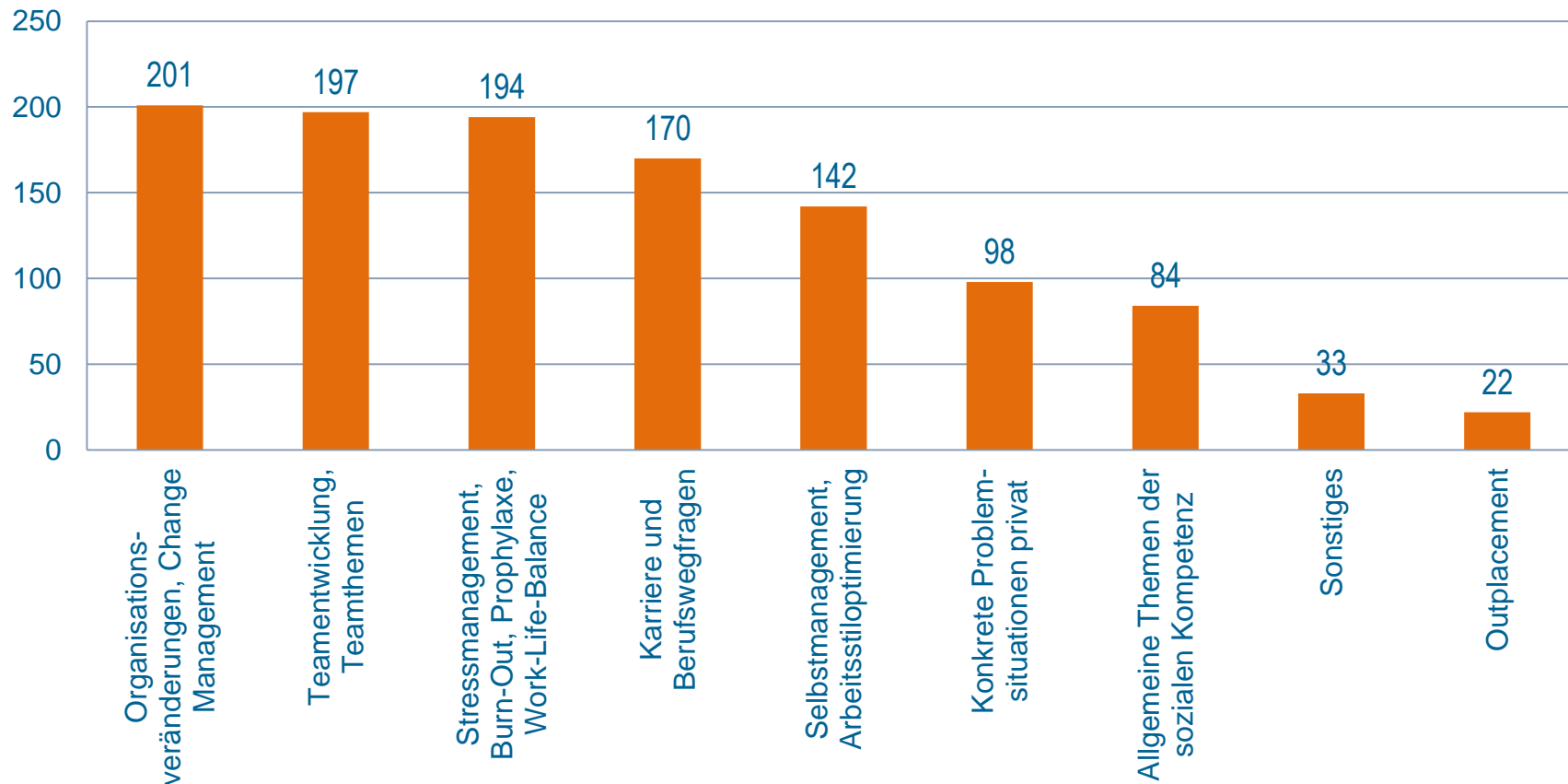


n = 488 Befragte, davon 55 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Coaching-Themen - Weitere

Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2017)?
Weitere Themen

Anzahl Befragte



n = 488 Befragte, davon 55 ohne Angabe
Mehrfachnennungen

Die Weiterbildungen haben sich zu Systemischer Ausrichtung, OE und Supervision hin verschoben

Ausrichtung der Fortbildung 2016 und 2009

