

**RTC-online
„Krisenzeiten!
Besondere ethische
Herausforderungen im
Coaching?!“**

Was bedeutet es für unsere Arbeit, wenn der Kunde von der Krise besonders betroffen ist, z.B. durch

- finanzielle Engpässe?
- erforderlichen Personalabbau?
- persönliche (Existenz-)Ängste?
- familiäre Anspannungen?
- Wahrgenommene Kontraste zum bisherigen Berufsleben (+/-)
- Doppelbelastung durch homeoffice
- Unklare Perspektiven des Krisenverlaufs
-

Welche besonderen Herausforderungen an die Coach ergeben sich z.B. durch

- eine eigene angespannte Auftragslage und ungewisse Zukunftsaussichten?
- persönliche Belastungen, die sich auf die Qualität unserer Arbeit auswirken können?
- Interessenskonflikte und Spannungsfelder?
- den erforderlichen Einsatz neuer und ungewohnter Medien und Methoden?
- die Erkenntnis, dass der Coach dasselbe Problem hat wie der Klient
-

Was erwarten die Verbände von ihren Mitgliedern?

- Qualitätsversprechen einhalten
- Die Profession fördern
- gute Visitenkarte für professionelles Coaching
-

Was steht in den Ethikstandards?

- Interessenskonflikte vermeiden und / oder klären
- Nutzen des Kunden im Fokus
- Arbeitsfähigkeit sicherstellen
 - Coach
 - Klient
- Erkennen und bearbeiten persönlicher Themen
- der passende Coach zum Thema
- förderliches Klima
- Preisgestaltung
- Supervision
-

Wann wird es spannend?

- Der Coach braucht dringend Aufträge
- Die Coach hat dieselben Themen wie die Klientin
- Der Coach ist nicht 100% leistungsfähig
- Die Klientin ist psychisch sehr stark belastet
- Der Klient kann die Honorare des Coaches nicht mehr zahlen
-

