



RTC online

Zukunft des Coachings – wo geht die Reise hin?

25. Januar 2022

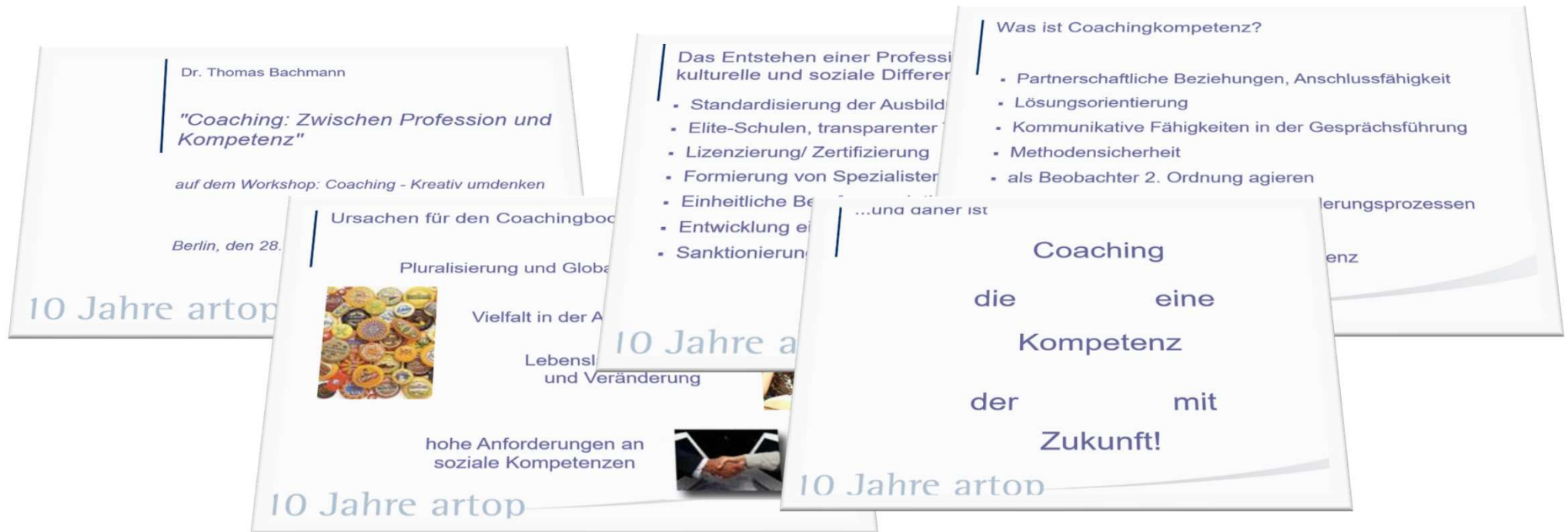
Priv.-Doz. Dr. Thomas Bachmann

Dipl.-Psych.
PCC ICF, SeniorCoach DBVC/ IOBC

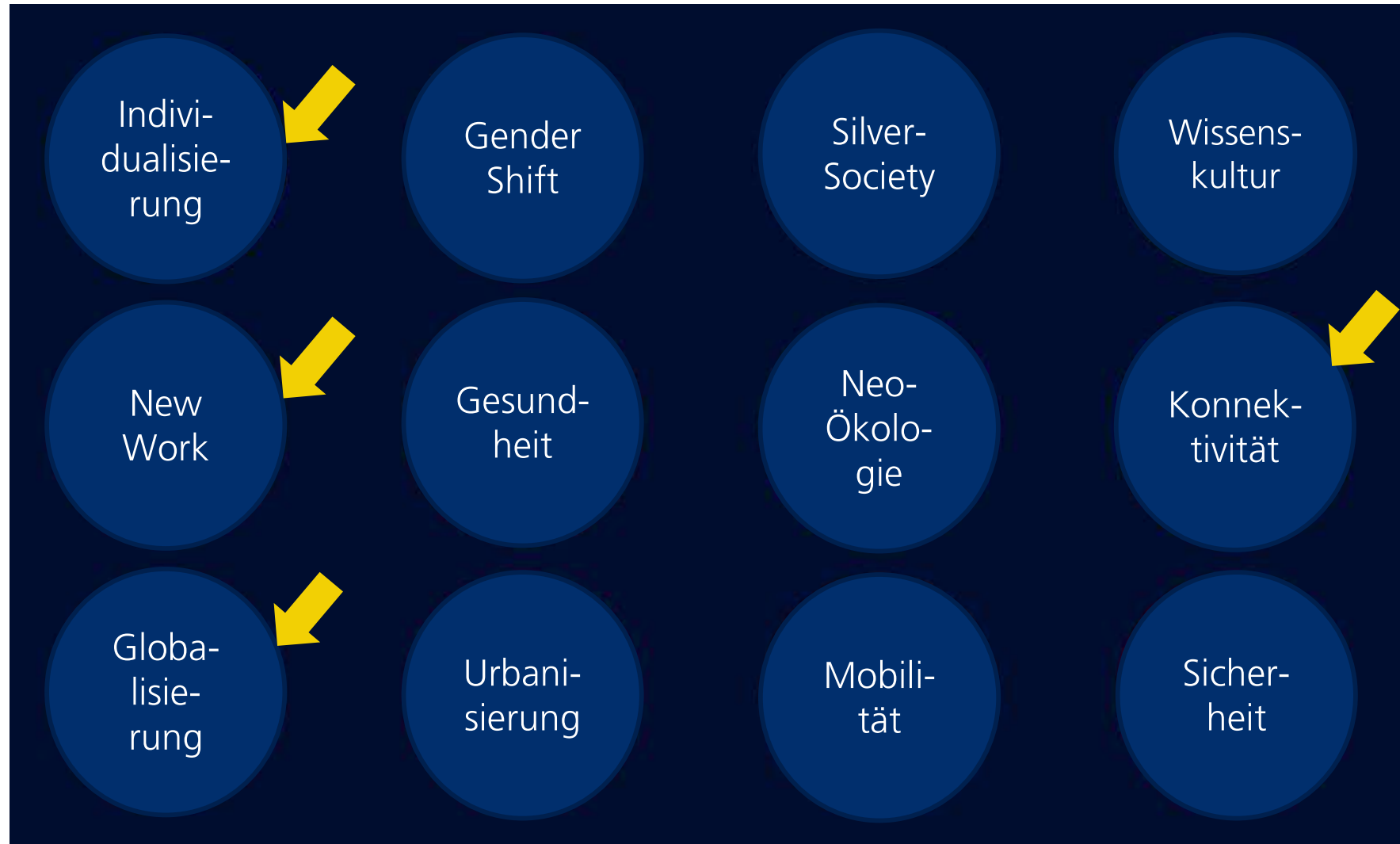
Überblick

- ▶ Alte Thesen
- ▶ Megatrends
- ▶ Alte und neue Thesen
- ▶ Austausch

Once upon a time... in 2005



- Die Anzahl der Wahlmöglichkeit für das individuelle oder organisationale Handeln wächst exponentiell
- Verbindliche individuelle Entwicklungsmodelle, die im Sinne von „Vorbildern“ Orientierung geben, fehlen
- Optimierung, Effizienz und Einzigartigkeit bestimmen das wirtschaftliche und persönliche Handeln
- Berufsbilder und Arbeitszusammenhänge diversifizieren sich zunehmend
- Lebenslanges Lernen und permanente Veränderungen werden selbstverständlich, berufliche Entwicklung wird synonym mit „Kompetenzentwicklung“



Einfluss der Megatrends

Wie sieht die Zukunft des Coaching aus?

Gruppenarbeit 15 min zu dritt

- ▶ New Work
- ▶ Globalisierung
- ▶ Konnektivität/ Digitalisierung
- ▶ Individualisierung

Alte und neue Thesen

1. Coaching wird sich hinsichtlich Zielgruppen, Themen, Settings und Formaten immer weiter ausdifferenzieren und alle gesellschaftlichen Bereiche erobern.
2. Coaching wird Nachbarformate, mit denen es Überschneidungen gibt, wie Psychotherapie, Supervision, Familientherapie, Teamentwicklung oder Organisationsberatung teilweise mit abdecken und somit absorbieren.
3. Coaching wird sich vor allem im Arbeits- und Organisationskontext neben dem exklusiven hochpreisigen maßgeschneiderten Angebot für Personen mit Führungs- und Managementaufgaben als ein niedrigschwelliges Angebot für alle entwickeln.
4. Coachingkompetenzen werden zu Schlüsselkompetenzen für den beruflichen Erfolg werden.
5. Die Profession Coaching, vertreten durch externe professionelle, ausgebildete Coaches mit Verbandszugehörigkeit wird eine exklusive Minderheit im Sog des Massenphänomens Coaching werden.
6. Coaching, welches von organisationsinternen Personen mit Coachingaufgaben erbracht wird, wird eine immer größerer Rolle im Vergleich zum Coaching von professionellen, externen Coaches einnehmen.
7. Die Digitalisierung von Coaching wird weiter voranschreiten und immer neue Angebote und Formate hervorbringen und somit ein wesentlicher Treiber der Entwicklung von Coaching sein.

Welchen Konsequenzen haben diese Zukunftsszenarien für uns Coaches ganz konkret?